



Ontwikkelen Campagneplan Raadsverkiezingen 2026

Wanneer de voorstellen t.a.v. de commissies kandidaatstelling en verkiezingsprogramma door de leden zijn aangenomen ontstaat er tijd en ruimte voor het ontwikkelen van een enthousiast Campagneplan. Na de Jaarvergadering bestaat het bestuur nog maar uit 3 leden, t.w. André de Voogd, Kees Appel en Meent Wiersma. Gelukkig hebben de scheidende bestuursleden, Remy Teunissen en Gerrit Plantinga, aangegeven mee te blijven helpen zolang en zoveel als voor hen mogelijk is. Daarnaast krijgen we versterking vanuit onze gemeentebestuurders. Mariëlle Nijland, Heiko Plantinga en Rommy Kempenaar gaan meedenken en helpen, zoveel als voor hen mogelijk is. In een later stadium vragen we de raadsleden Hilda Zwart, Auke Sikma en Johan Wijbenga ook mee te draaien in de campagne. Mede door ieders inbreng ontstaat er een robuust campagneteam.

In de komende voorjaars- en zomermaanden een intensivering van werkbezoeken en naar mogelijkheden zoeken om zichtbaar te zijn op straat en plein. Niet in vergaderzaaltjes maar zoveel mogelijk kiezerscontacten in de buitenlucht en op social media en eigen website. Strategieën ontwikkelen en manieren bedenken om positief in beeld te blijven en nog meer te komen. Met in de eerste maanden bijzondere aandacht om een stevige kandidatenlijst te realiseren.

Belangrijk is vanaf het begin een strak vergaderplan met een gekozen teamleider. Mensen zoeken die ons kunnen helpen met grafische uitingen zoals folders en posters. Nieuw materiaal inkopen zoals sandwichborden. Berichten schrijven voor krant, social media, website en facebook e.d.. Vooral ook de financiële positie in de gaten houden en de bestuurlijke taken niet uit het oog verliezen. Bestuurlijke werkzaamheden richting de Dag van kandidaatstelling, 2 februari 2026, zijn ook van groot belang en moeten opgepakt worden door ten minste 2 teamleden.

Er valt nog veel meer te bedenken. Belangrijk is dat we met volle kracht, steentje voor steentje, werken aan een positief campagneplan voor de eerste 76 dagen van 2026. En in de aanloop naar 2026 volop actief zijn met de Sociaal Links-jassen aan.

Het Campagneplan 2026 willen we uiterlijk 22 november 2025 klaar hebben en aan de leden presenteren. Het doel is van alle inspanning is: 18 maart 2026 – 4 zetels!

Het bestuur hoopt dat de leden kunnen instemmen met deze aanzet tot een campagneplan.